

COMMUNIQUÉ

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

METROLINX DEMANDE L'AVIS DU PUBLIC SUR DES QUESTIONS LIÉES AU TRANSPORT COMMERCIAL ET À LA DEMANDE EN GÉNÉRAL

Il s'agit des quatrième et cinquième livres verts publiés dans le cadre de l'élaboration du plan de transport régional

TORONTO, ON, le 8 avril 2008 – Metrolinx invite une fois de plus le public et les parties intéressées à faire part de leurs idées, commentaires et suggestions sur deux questions précises dans le cadre d'un processus visant à créer un meilleur réseau de transport pour la région du grand Toronto et de Hamilton. Metrolinx a publié aujourd'hui deux autres livres verts portant sur la Gestion de la demande des déplacements et le Transport des marchandises et services.

Les deux livres verts ont été affichés sur le site Web de Metrolinx au <http://www.gtta.com/fr/home.htm> afin que le public puisse les consulter et soumettre leurs commentaires. Le personnel de Metrolinx rencontrera de nombreux organismes intéressés afin de réunir plus de données dans le but d'élaborer un plan de transport régional complet.

« Ces livres verts sont axés sur des éléments particuliers de notre réseau de transport et, bien que nous souhaitions réunir des idées pour chacun d'eux, nous voulons également que les gens réfléchissent à la façon dont ils se complètent », a déclaré le président de Metrolinx, Rob MacIsaac. « Nous tentons de réaliser beaucoup de choses sur une très courte période, afin que la population puisse tirer parti d'un réseau de transport amélioré. C'est pourquoi il est important que les gens portent commentaire sur les livres dès leur publication. »

Le livre vert n° 4 présente des concepts et soulève des questions relativement à la gestion de la demande des déplacements – mesures pour influencer quand, pourquoi et comment les gens prennent leurs décisions en matière de déplacements.

« L'amélioration de notre réseau de transport nécessitera une offre accrue d'options de transport, ce qui n'est qu'une partie de l'équation. Nous devons également répondre à la demande », a affirmé M. MacIsaac. « Si nous proposons plus d'options de transport, la population sera en mesure de *prendre* des décisions plus éclairées. Nous devons donc explorer les facteurs incitatifs, les facteurs dissuasifs ainsi que d'autres moyens de tirer le meilleur parti de l'ensemble du réseau. »

Le livre vert n° 4 se penche sur des idées telles que les calculateurs de trajets en ligne, les laissez-passer de transport en commun intégrés et les péages routiers comme moyens d'influencer les comportements en matière de déplacements. La carte Presto est citée comme un exemple de la façon dont la technologie peut améliorer l'efficacité et la commodité en facilitant les correspondances et en accélérant l'embarquement à bord des autobus et des trains. L'affichage électronique dans les transports en commun et l'envoi de messages en temps réel aux appareils mobiles comptent parmi les autres suggestions visant à donner aux gens des renseignements en temps opportun pour les aider à prendre leurs décisions en matière de déplacements.

COMMUNIQUÉ

Le livre vert n° 5, Transport des biens et services, est axé sur l'aspect commercial du réseau de transport et sur l'atteinte d'un juste équilibre permettant au trafic commercial et au trafic passagers de coexister dans un espace restreint.

«Qu'il s'agisse d'un véhicule de 18 roues, d'un camion de livraison ou d'un messenger à vélo, notre économie repose sur un réseau de transport efficace », a poursuivi M. MacIsaac. «Nous ne pouvons toutefois pas laisser uniquement les exigences du marché influencer notre qualité de vie. Notre défi est de concevoir un réseau qui fonctionne pour tout le monde. »

L'une des idées du livre vert Transport des marchandises et services consiste à structurer l'utilisation des réseaux ferroviaires afin de concentrer le transport des marchandises sur certaines voies et les services aux voyageurs sur d'autres (ce qui exigerait une infrastructure considérablement plus vaste). Le livre suggère également la mise au point d'un système pour que les entreprises privées puissent rassembler et échanger de l'information sans compromettre la discrétion vis-à-vis de la concurrence.

La publication de ces livres verts est un important jalon dans l'élaboration d'un plan de transport régional par Metrolinx. Au cours des prochaines semaines, Metrolinx publiera deux autres livres qui traiteront des routes et des autoroutes ainsi que du transport en commun. D'après les commentaires du public et des parties intéressées, ces documents formeront la base d'une série de recommandations stratégiques connexes appelées «livres blancs », que le conseil d'administration de Metrolinx devra examiner.

Les politiques sur les transports formulées et approuvées par le conseil d'administration de Metrolinx seront intégrées à l'ébauche du plan de transport régional. Ce document sera publié à la fin du printemps et le public pourra émettre ses commentaires jusqu'au début de l'automne 2008. Le plan de transport régional final – stratégie globale visant la mise en œuvre d'un réseau de transport coordonné dans la zone urbaine comprenant les villes de Hamilton et de Toronto ainsi que les municipalités régionales de Peel, Durham, Halton et York – sera publié à l'automne 2008.

Metrolinx est un organisme d'État du gouvernement de l'Ontario, exerçant ses activités dans le cadre législatif de la *Loi de 2006 sur la Régie des transports du grand Toronto* et selon le plan provincial de croissance.

-30-

Renseignements :

Fran Agnew, adjointe de direction au président de Metrolinx, 416 874-5902

Jacque Menezes, associée principale, affaires publiques et médias, 416 874-5923