

DOCUMENT D'INFORMATION

Le 28 novembre 2008

Commentaires recueillis Résultats de notre processus de consultation publique

Au début d'octobre 2008, Metrolinx a publié son *Ébauche du plan régional de transport et sa Stratégie d'investissement* à des fins de consultations publiques. Des commentaires ont été reçus par la poste, en ligne, par téléphone, ainsi que lors de réunions publiques et de journées portes ouvertes. Voici quelques-uns des principaux commentaires obtenus (un rapport intégral des commentaires recueillis est accessible à l'adresse www.metrolinx.com) :

- Metrolinx a reçu un appui solide de l'ensemble de la région en faveur d'un plan audacieux et innovant qui tient compte de tous les modes de transport de façon intégrée.
- Les membres du public se sont dits massivement en faveur d'un réseau régional complet de transport en commun rapide. Les modifications apportées au réseau de transport en commun proposé pour tenir compte des commentaires du public permettront à un demi-million de personnes de plus d'être à moins de deux kilomètres (km) du transport en commun rapide d'ici 2031, ce qui représente un total de 81 % des résidents de la région.
- Les gens veulent que Metrolinx ne se limite pas à la RGTH et à cet égard, le plan final décrit un engagement à collaborer avec le gouvernement fédéral et les exploitants privés afin d'améliorer les liaisons entre le réseau régional de transport de passagers de la RGTH et les réseaux nationaux et internationaux, tels que VIA Rail.
- Metrolinx a reçu de nombreux commentaires soulignant l'importance de la gare Union à titre de centre du réseau de transport de la RGTH. Le plan final a fait ressortir et a développé les politiques de la version préliminaire relatives à la gare Union, pour faire en sorte que la gare Union demeure le principal centre de la RGTH et puisse prendre en charge la croissance envisagée par le plan régional de transport (PRT), tout en offrant aux usagers une expérience de transport inégalée. Cet aspect a été présenté dans le plan final comme un des « changements de taille ».
- La population de l'ensemble de la région aspire à un système de transport en commun intégré. Le plan répond à ces attentes grâce à un engagement à l'égard d'une structure tarifaire intégrée à l'échelle de la région d'ici 2012.
- Le public souhaite que la marche et le vélo deviennent des options réelles et viables permettant aux gens de se rendre au travail et à l'école et de répondre à leurs besoins de transport quotidiens. Le plan demeure fortement axé sur le

transport actif et d'autres mesures y ont été ajoutées afin d'améliorer la sécurité des cyclistes et de faire en sorte que les déplacements à pied et à vélo soient largement pris en compte dans le cadre de l'aménagement du territoire et de la planification des transports à l'échelle locale.

- Le public veut un plan musclé qui amène un changement réel pour les voyageurs. Le plan présente une stratégie de mise en œuvre qui ferait en sorte que le PRT oriente les décisions importantes touchant notre système de transport.
- La population est sceptique face aux annonces répétées de projets d'envergure et à l'absence de toute inauguration de travaux à ce jour. Il veut de l'action et voir des résultats et souhaite que s'amorcent enfin les travaux de construction des grands projets de transport en commun qui permettront d'améliorer la mobilité dans la région de la RGTH.
- La population souhaite que Metrolinx rehausse la crédibilité en matière de mise en œuvre et établisse des antécédents en exploitant tout d'abord les ressources en place avant de chercher à obtenir des sources de revenus et des outils de financement.

Metrolinx est un organisme d'État du gouvernement de l'Ontario, exerçant ses activités dans le cadre législatif de la *Loi de 2006 sur la Régie des transports du grand Toronto* et selon le *Plan de croissance* provincial. Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez consulter notre site Web à l'adresse www.metrolinx.com.

- 30 -

Renseignements :
Jacquie Menezes
Associée principale, Affaires publiques et médias
Metrolinx
Tél. : 416 874-5923
Jacquie.Menezes@metrolinx.com
www.metrolinx.com

Available in English